

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "Buffetti: la qualità che conviene!"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Gruppo Buffetti S.p.A. con sede legale in Via Filippo Caruso, 23 – 00173 Roma, P.IVA 04533641009; C.F. 00248370546.

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, nei punti vendita che aderiscono alla manifestazione contraddistinti dall'esposizione del materiale promo-pubblicitario della presente iniziativa promozionale (di seguito "Punto/i Vendita").

3. DURATA

L'operazione a premio sarà valida dal 01/03/2019 al 31/05/2019.

4. FINALITA' DELL'INIZIATIVA

Incentivare la conoscenza e gli acquisti dei prodotti promozionati nei Punti Vendita.

5. DESTINATARI

Consumatori finali dei Punti Vendita aderenti all'iniziativa, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale (di seguito "Destinatari").

6. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 18.500 premi pari ad un montepremi totale di Euro 53.490,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

7. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

8. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio verrà pubblicizzata tramite materiale promozionale presso i Punti Vendita aderenti e tramite comunicazione online sul sito www.buffetti.it.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

9. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.buffetti.it

10. PRODOTTI PROMOZIONATI

Prenderanno parte alla presente iniziativa i prodotti venduti nei Punti Vendita delle referenze all'interno del seguente settore: Informatica (toner e cartucce ink-jet a marchio Buffetti), di seguito "Prodotto/i promozionati".

11. MECCANICA PROMOZIONALE

Durante il periodo promozionale, dal 01/03/2019 al 31/05/2019, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di un toner o di una confezione multipack di cartucce ink-jet oppure di due confezioni singole di cartucce ink-jet a marchio Buffetti presso un Punto Vendita aderente alla presente iniziativa, riceveranno, contestualmente all'atto di acquisto e senza nessuna spesa accessoria, un premio; in caso di multipli, più premi.

A titolo esemplificativo: per l'acquisto di un toner o di una confezione multipack di cartucce ink-jet o di due cartucce ink-jet a marchio Buffetti il Destinatario riceverà 1 Premio; per l'acquisto di due toner o di due confezioni multipack di cartucce ink-jet oppure di quattro confezioni singole di cartucce ink-jet a marchio Buffetti il Destinatario riceverà 2 premi, etc.

12. PREMIO IN PALIO

Il premio consiste in una risma di carta per fotocopie a marchio Buffetti modello Superior, formato A4, 80 grammi dal valore di Euro 3,72 iva inclusa.

13. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

Il valore di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

14. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet www.buffetti.it o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

15. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Destinatari.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Destinatari accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Non è altresì data facoltà ai Destinatari di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.