



Stop alla gestione con "codici parlanti"

Esistono software gestionali che obbligano gli operatori a codificare un articolo di magazzino per ogni variante, utilizzando i cosiddetti "codici parlanti": si codifica un articolo "T-Shirt Desert Sand tg. M" con il codice "TSHDSM", mentre per identificare la stessa t-shirt taglia "L" è necessaria una nuova codifica, tipo "TSHDSL".

Questa soluzione mette definitivamente fine a questa metodologia di lavoro. Stop alla duplicazione degli archivi, dimezzamento dei tempi di inserimento dati e finalmente una gestione completa, in grado di restituire in modo univoco valori generali per codice "padre" di ogni articolo, piuttosto che specifici per singolo codice variante.

Taglie e Colori no problem

» La struttura taglie e colori

La gestione delle varianti inizia dalla codifica di un articolo all'interno della rispettiva anagrafica: il codice assegnato diventerà il codice "padre" dell'articolo, una sorta di "matrice" cui faranno capo tutte le varianti.

La gestione taglie e colori è basata su tabelle specifiche che l'utente, grazie all'estrema flessibilità di tutto il programma, è in grado di compilare intuitivamente, anche direttamente dall'anagrafica articoli.

La struttura tabellare dell'applicativo consente di codificare un numero illimitato di taglie o di colori e di raggrupparli per categorie omogenee. Ciò permette un comodo richiamo della famiglia taglie e/o gamma colori che si intende mettere a disposizione per l'articolo. Il programma provvede ad impostare su un grafico cartesiano tutte le possibili varianti, determinate dagli incroci tra tutte le taglie e tutti i colori impostati. In base alle molteplici possibilità mostrate dal grafico, l'utente sceglie con un semplice clic quali varianti rendere operative. Sono gestiti, grazie al parametro "Stagionalità", anche limiti temporali alla validità degli articoli.

» Nessun vincolo

Gestire le varianti non è obbligatorio: l'utente può optare per una gestione mista, limitando la creazione delle varianti solo ad alcuni articoli.

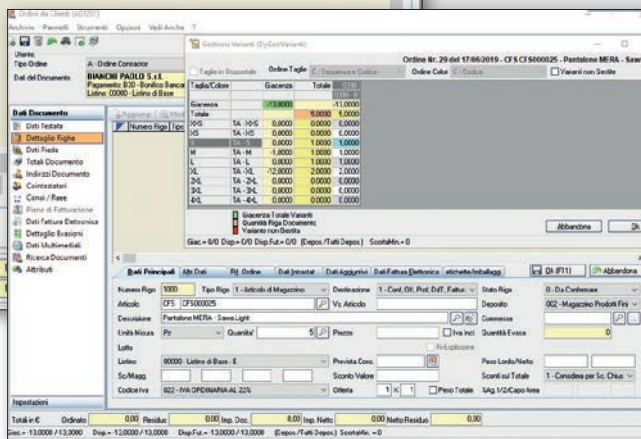
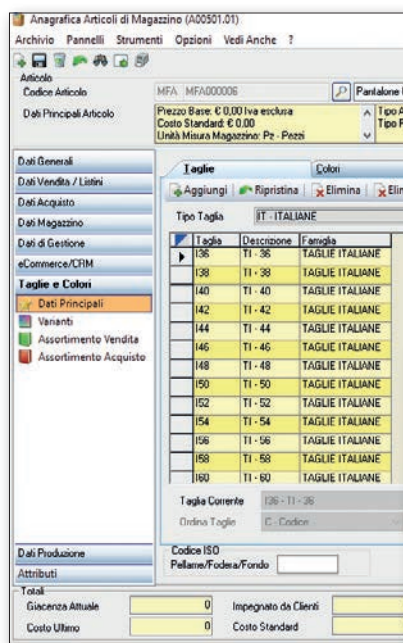
È inoltre possibile gestire una variante singola: i soli colori piuttosto che le taglie.

È possibile definire per ogni articolo un prezzo generico, piuttosto che impostare prezzi differenti a seconda delle varianti: prezzi diversi per ogni taglia, ma uguali a variare del colore, o viceversa.

» Lo strumento Griglia: leggerezza e velocità

L'ergonomia in un software "taglie/colori" ricopre un ruolo di primo piano: questa soluzione fa proprio dell'ergonomia un punto di forza.

I programmi utilizzano comode "griglie" presenti in tutte le gestioni taglie/colori: definire le varianti, compilare una riga di un ordine o di una bolla, risulta semplice e rapido. Inoltre, la griglia presenta una visione d'insieme dell'articolo e delle varianti gestite: un bel vantaggio per l'utente, che ha immediatamente sotto controllo tutte le varianti disponibili dell'articolo, senza svolgere ricerche complesse. Molteplici funzioni di compilazione automatica delle griglie completano lo strumento, semplificandone al massimo l'utilizzo.



Per ogni articolo è possibile impostare la variante taglia e colore

» Gestire le varianti

Successivamente alla codifica degli "articoli padre" e delle rispettive varianti ha inizio il flusso di gestione delle taglie e dei colori.

Innanzitutto vengono generati automaticamente i prezzi di vendita delle varianti: partendo da prezzi di acquisto, piuttosto che da valori di magazzino, procede alla generazione di uno o più listini di vendita, applicando maggiorazioni in percentuale o in valore.

Completata la struttura di partenza - codifica dei clienti, degli articoli e dei prezzi - si procede con l'inserimento dei documenti commerciali. Sono gestite offerte, ordini, DDT e fatture, sia per la parte vendite che per la parte acquisti. Tutti i documenti sono collegati tra loro automaticamente limitando l'operatività al primo inserimento.

Tramite la griglia delle varianti, per ogni riga documento è possibile inserire gli articoli rapidamente, senza possibilità di errori.

L'applicativo viene consegnato con tutte le stampe di reportistica e dei documenti. Oltre a poter ridisegnare tutte le stampe presenti, inserendo il logo aziendale, si può definire la modalità di stampa delle righe per gli articoli gestiti con varianti: è possibile stampare una riga classica per ogni variante articolo, piuttosto che griglie ordinate per taglie o per colore.

Grazie alla funzione di implementazione on-line del magazzino, garantita da un sistema di causali, la redazione di ogni documento aggiorna tutti i saldi di magazzino e le rispettive valorizzazioni. Un comodo pannello di visualizzazione dei valori di magazzino, presente all'interno dell'anagrafica articoli, permette di controllare la situazione generale e specifica per ogni deposito, mostrando la situazione per ogni singola variante.

Il programma garantisce un'analisi completa dei valori statistici e di magazzino di ogni articolo grazie a strumenti di analisi in grado di restituire valori sintetici sulle categorie di raggruppamento o sugli articoli, piuttosto che analisi puntuali, rivolte direttamente alle singole varianti taglie e colori.

A questi oggetti si affiancano diversi strumenti di analisi legati ai fabbisogni delle vendite, che permettono di realizzare una pianificazione dei fabbisogni di ogni singola variante taglia e colore e di valutarne l'evadibilità al momento dell'elaborazione.

NON SOLO MODA

È ovvio che parlando di "taglie e colori", la prima cosa a cui viene spontaneo pensare è che si tratti di un software destinato ad aziende di abbigliamento piuttosto che di calzature: completi tinta unita, magliette colorate, scarpe numero 43, 44, maglioni taglia S, M, L...

Ma se parliamo di cornici per quadri identiche per materiale, ma di misure diverse? Di una vite di diametro 8 mm, ma disponibile in più lunghezze? Di cosa stiamo parlando? Sempre di taglie e colori, dove, a seconda delle applicazioni, la taglia è la variante X, mentre il colore è la variante Y.

La soluzione trova applicazione negli scenari più variegati: ai settori maglificio e calzaturiero si affiancano le minuterie, i ricambi, l'oggettistica...

CREAZIONE AUTOMATICA CODICE ARTICOLI

Una soluzione applicativa all'avanguardia, in grado di gestire articoli con più di due varianti:

- 25 varianti più variante taglia e variante colore;
- possibilità di gestire un progressivo automatico, identificativo dell'articolo "padre";
- composizione guidata del codice articolo.

» Codici a barre, statistiche, distinta base

La gestione varianti viene impiegata anche nei moduli specifici, di in modo da garantire una gestione taglie/colori completa sotto tutti i punti di vista.

I programmi permettono di gestire i "barcode" in modo molto semplice, a più livelli, generando un codice a barre per ogni variante di articolo.

Semplicemente strisciando su un codice a barre con un lettore ottico ad emulazione tastiera, il codice viene riportato nel campo dell'anagrafica articoli.

Lo strumento "Generatore Barcode" genera automaticamente i codici a barre.

Un potente modulo relativo alle statistiche di vendita produce una serie infinita di report, in grado di effettuare macro analisi dell'andamento delle vendite, oppure statistiche mirate alla singola variante di ogni articolo.

La gestione varianti può interessare anche la distinta base. È dunque possibile creare una distinta base definendo come articolo da produrre ("Composto") una variante taglie/colori. Per contro una variante taglie/colori di un articolo può diventare un "componente" da impiegare per la produzione di un "composto".

